

ANEXO I - Orientações para produção de ações gravadas e transmissões ao vivo 2021

A Coordenadoria de Comunicação, Divulgação e Informação em Extensão, do Decanato de Extensão, da Universidade de Brasília, apresenta este documento como um guia prático para que os proponentes de ações gravadas e transmissões ao vivo possam utilizar na construção de suas propostas para a Semana Universitária da UnB 2021.

A) ORIENTAÇÕES QUANTO ÀS MELHORES PRÁTICAS PARA GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE VÍDEOS

A realização de um vídeo, assim como qualquer outro produto comunicacional, decorre de escolhas. Para realizar uma boa filmagem é preciso fazer bom uso do equipamento e acertar na escolha do local. Essas decisões implicam diretamente no resultado obtido pela captura de áudio e vídeo.

Para bem informar, é preciso apresentar as ideias de maneira organizada e de modo assertivo. Antes de acionar o dispositivo de gravação, tenha certeza dos pontos principais da sua fala e da ordem em que eles serão apresentados. Elabore um breve roteiro esquemático, caso assim sinta-se mais seguro.

A seguir, são apresentadas algumas orientações - de forma bastante objetiva – que certamente contribuirão para realização bem-sucedida de um produto audiovisual com o uso de smartphone.

Sobre o equipamento

- Se for utilizar um smartphone, certifique-se que o equipamento tem bateria e memória suficientes para gravação. Caso negativo, recarregue e libere espaço em seu dispositivo antes de iniciar a filmagem.
- Se for utilizar a webcam do seu notebook ou equipamento externo, certifique-se que estão configurados e conectados à sua máquina.
- Certifique-se de que a lente do aparelho esteja limpa e não produza nenhuma distorção na captura da imagem.
- Coloque seu smartphone em modo avião para que ruídos de notificação do aparelho não interfiram na captação do áudio.

Sobre o local

A escolha e preparação do espaço para a gravação ou transmissão de um vídeo é parte fundamental na construção de um produto de qualidade. Estar atento à iluminação, acústica e organização fazem parte do trabalho de composição de uma cena interessante e atrativa para o público.

- Tente encontrar uma posição onde a fonte luminosa esteja atuando de forma uniforme sobre a cena. Mude de posição até encontrar um ângulo em que a iluminação esteja mais adequada para o enquadramento desejado.
- Evite posicionar a câmera contra a luz e sombras que podem ser projetadas no rosto;
- Procure um espaço silencioso, sem vento ou outros ruídos que comprometam o resultado sonoro da sua gravação.
- Busque um fundo que valorize a produção, que esteja organizado e em condições apresentáveis. Evite mostrar ambientes desorganizados,

Sobre a apresentação pessoal

- No dia da gravação, atente-se para a roupa que vai escolher. Evite modelos listrados ou estampas e cores que possam causar algum desconforto visual;
- Evite mascar chicletes, chupar balas e fumar durante a gravação ou transmissão das atividades.
- Concentre-se no vídeo. Evite mexer no smartphone, conversar com outras pessoas e movimentações que demonstrem desinteresse ou falta de atenção.
- Fale de forma articulada e calma, evitando ser incompreensão por parte do público e a sensação de nervosismo e insegurança.
- Cuidado com o vocabulário. Evite palavrões e expressão complexas que podem causar espanto e afastar o público.

Sobre o áudio

- Certifique-se de não cobrir o microfone do smartphone na hora de gravar o vídeo.
- Se, mesmo após a busca por um local adequado, o resultado sonoro ainda não está convincente, experimente utilizar o fone de ouvido do smartphone (que possui microfone acoplado) para tentar obter um melhor resultado na captação do áudio.

- Evite falar gritando.
- Faça testes antes de iniciar a gravação ou transmissão de vídeo. Só depois de ajustar seu microfone é que você deverá fazer a produção do material.

Sobre o vídeo

- Faça a captura com o aparelho na posição horizontal. Para algumas poucas plataformas de mídia dedicadas a smartphones, conteúdo produzido na vertical pode ser mais adequado; porém, de modo geral, o padrão de visualização de vídeo é na disposição horizontal – a exemplo de um monitor de computador ou de uma TV. Assim, caso o solicitante não especifique, grave sempre com o aparelho na horizontal.



ILUSTRAÇÃO: <https://canetti.net/wp-content/uploads/2018/01/vertical-video-post.jpg>

- Atente-se para o enquadramento. Em casos como o de um depoimento, recomendamos o uso do primeiro plano (a figura humana é enquadrada do busto à cabeça, e ainda é possível obter uma compreensão geral do ambiente).



IMAGEM: <https://videopedia.com.br/wp-content/uploads/2019/04/primeiro-plano.jpg>

O Resultado

Faça uma gravação como teste. Observe se a iluminação está adequada e se a fala está audível. Verifique também se há alguma perturbação visual causada pelas cores e estampas das roupas em conflito com o cenário. Roupas com cores semelhantes ao fundo causam o efeito “cabeça flutuante”; e roupas listradas, em tela, podem embaralhar a visão do observador, por exemplo.

B) SUGESTÃO DE PLATAFORMAS PARA GRAVAÇÃO DE VÍDEOS

Para **as ações gravadas** da Semana Universitária da UnB 2020, listamos essas duas plataformas para ajudar os proponentes na hora da escolha e produção das suas atividades. Porém, ressaltamos que para essa modalidade de ações gravadas os proponentes possuem total autonomia para escolher a plataforma que melhor atenda às suas demandas.

1. Zoom Meetings (<https://zoom.us/>)

O Zoom é um serviço de videoconferência baseado em nuvem que você pode usar para se encontrar virtualmente com outras pessoas - por vídeo ou somente áudio ou ambos, durante a realização de bate-papos ao vivo. Confira as principais vantagens da versão gratuita:

- Funciona via navegador e em aplicativos para Windows, macOS, Linux, iPhone (iOS) e Android;
- Reuniões individuais ilimitadas (até duas pessoas);
- Limite de 40 minutos para reuniões em grupo;
- Compartilhamento de telas;
- As chamadas podem ser gravadas em vídeo ou apenas áudio e armazenadas na nuvem do Zoom ou obtidas em um arquivo MP4.

Descubra mais sobre o Zoom Meetings em <https://www.pocket-lint.com/pt-br/aplicativos/noticias/151426-o-que-e-zoom-e-como-funciona-alem-de-dicas-e-truques>

2. Google Meet (<https://meet.google.com/>)

O Google Meet, programa de videoconferências do Google. Confira as principais vantagens desse aplicativo na sua versão paga:

- Funciona via navegador e em aplicativos para Windows, macOS, iPhone (iOS) e Android;
- Permite fazer reuniões com até 250 pessoas, com limite de tempo de 24 horas de duração;
- Compartilhamento de telas e layout em mosaico;
- As videoconferências podem ser gravadas;

ATENÇÃO: Confira quais os limites de tempo de duração e de pessoas na versão gratuita!


Saiba como e quem pode gravar uma videochamada no Google Meet:

<https://support.google.com/meet/answer/9308681?hl=pt-BR>

c) COMO PUBLICAR MEU VÍDEO NO YOUTUBE?

As etapas para enviar vídeos ao YouTube são bem simples. Siga as instruções abaixo para enviar seus vídeos por meio de um computador ou de um dispositivo móvel.

Enviar vídeos no YouTube Studio

1. Faça login no [YouTube Studio](#). (Basta ter uma conta no Gmail)
2. No canto superior direito, clique em CRIAR  > Enviar vídeo.
3. Selecione o arquivo que você quer enviar.
4. **Atenção:** você pode fazer upload de até 15 vídeos por vez.

Selecione Editar  em cada arquivo para mudar os detalhes do vídeo.

Se você fechar a página de envio antes de escolher as configurações, seu vídeo será salvo como rascunho na [página "Vídeos"](#).

5. O proponente da ação deverá escolher o “Título” e, na “Descrição”, sugerimos que faça referência ao evento Semana Universitária da UnB 2020.

6. No campo de “Miniatura”, poderá escolher uma capa para o vídeo. Sugerimos que utilize algum modelo de arte editável disponibilizado pelo DEX em <http://dex.unb.br/semanauniversitariaunb>
7. No campo de “Público” o proponente deverá informar se o conteúdo é apropriado para crianças ou não.
8. Após preencher, prossiga. Vá para o campo de “Visibilidade”. Defina a publicação como “pública”.
9. Verifique se o carregamento está completo e clique em Salvar.
10. Copie o link do seu vídeo e o informe quando for submeter sua proposta no SIGAA.

Se ainda tiver dúvidas, acesse https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=pt-BR&ref_topic=9257439

Meu vídeo tem mais de 15 minutos de duração. O que devo fazer?

Por padrão, você pode [enviar vídeos](#) com até 15 minutos de duração. As contas verificadas permitem enviar vídeos com mais de 15 minutos.

Siga as etapas abaixo **para verificar sua Conta do Google:**

1. Em um computador, acesse <https://www.youtube.com/verify>.
2. Siga as etapas para verificar sua Conta do Google. Escolha entre receber o código de verificação em um dispositivo móvel por mensagem de texto ou por chamada de voz automática.
3. Após receber o código e digitá-lo no campo informado, sua conta será automaticamente verificada.
4. Depois é só repetir o procedimento de envio de vídeo.

Se ainda tiver dúvidas, acesse <https://support.google.com/youtube/answer/71673>

D) ORIENTAÇÕES SOBRE A PLATAFORMA STREAM YARD E SUGESTÃO DE TUTORIAL PARA AMBIENTAÇÃO

Para **as ações de transmissão ao vivo** da Semana Universitária da UnB 2021, os proponentes deverão utilizar a plataforma Stream Yard durante o planejamento e

execução das suas atividades. A escolha dessa ferramenta justifica-se pela facilidade acesso dos participantes e pela gestão dos recursos pela equipe organizadora, promovendo mais autonomia aos proponentes.

Dessa forma, após definida esta modalidade e o formato da ação e organizado juntos à equipe executora a programação, tema, confirmado o nome dos participantes, dia e horário do evento, os proponentes deverão submeter a proposta no SIGAA.

O Decanato de Extensão, então, após listar todas as ações de transmissão ao vivo cadastradas no sistema, entrará em contato com os coordenadores das atividades e bolsistas das unidades para fornecer o login e código de acesso à plataforma. Estas pessoas ficarão responsáveis por acessar a plataforma e verificar se as informações cadastradas pelo Decanato de Extensão estão corretas.

Só no dia da transmissão da ação é que os proponentes deverão acessar a plataforma e iniciar suas transmissões. Atenção: todas as transmissões deverão ser vinculadas a plataforma da Extensão UnB no YouTube. **Não será permitido retransmitir para outro canal.**

Ao longo do mês de agosto, o DEX promoverá encontros para orientar quanto ao uso da plataforma e ambientar coordenadores e equipe responsável pela gestão da transmissão na plataforma, além de indicar tutoriais e materiais já disponíveis na internet.

Reforçamos que os proponentes que optarem por esta **modalidade de ação ao vivo** deverão ter consciência da necessidade de ter acesso à internet com capacidade razoável de transmissão para evitar quedas e travamentos durante a atividade, ainda que estes são riscos inerentes a esta modalidade e que podem acontecer.

Atenção: A princípio, a unidade e o proponente não necessitarão adquirir a versão paga do software. O Decanato de Extensão fará a aquisição e disponibilizará o login e chaves de acesso aos proponentes.

Sobre o Stream Yard (<https://streamyard.com/>)

StreamYard é uma ferramenta de produção de vídeo ao vivo que pode ser utilizado através do seu navegador. Não há downloads de aplicativos e o usuário não precisa de nada além de um computador com microfone e câmera para continuar, assim como todos os participantes da transmissão.

Trata-se, portanto, de um serviço próprio para a realização de eventos virtuais, com uma ampla gama de recursos interativos e de comunicação visual. Com o StreamYard, na assinatura da versão profissional, é possível:

- ter até 10 pessoas na tela e no estúdio de transmissão,
- trazer à tela os comentários feitos pela audiência ao vivo;
- apresentar slides e vídeos.
- Gravar todas as suas transmissões em HD para que você possa baixá-las e redirecioná-las.

Tudo isso com bastante facilidade, de forma bastante simples e evidente para qualquer usuário com conhecimentos mínimos de computação.

O StreamYard, portanto, não se compara a outros serviços de streaming - como, por exemplo, Google Meets e Hangout, Microsoft Teams, Zoom e Conferencia Web da RNP. Estes são serviços de conferência (reuniões) que têm a possibilidade transmitir ao vivo, por meio da configuração da chave de transmissão. O StreamYard não. De modo muito mais fácil, sem necessidade de conhecimentos avançados, realiza estas mesmas transmissões; porém, com os recursos acima listados, de modo muito mais agradável para o público e todos os seus participantes.

Tutorial e dúvidas de como acessar e trabalhar no Stream Yard

Como fazer Lives Profissionais utilizando Streamyard:

<https://www.youtube.com/watch?v=dpVmVVFNJjQ&t=1130s>

Dúvidas sobre a Plataforma? Acesse:

<https://streamyard.com/resources/docs/faq/index.html>